

POLITIKA KAKOVOSTI

Hisense
EUROPE

V Skupini Hisense je temelj politike kakovosti uresničevanje vizije, poslanstva in vrednot.

Sistem vodenja kakovosti upošteva pričakovanja različnih deležnikov, notranjih in zunanjih kupcev, socialnih, industrijskih in komercialnih partnerjev. S politiko kakovosti smo zavezani stalnem izboljševanju.



Vizija: Postati stoletno podjetje in najzanesljivejša blagovna znamka na svetu, izboljševati kakovost življenja ljudi in osrečevati milijone družin.



Poslanstvo: Prizadevati si za visokokakovostne tehnološke inovacije, ki podpirajo vsakdanje življenje naših uporabnikov.



Vrednote: Poštenost, inovativnost, osredotočenost na kupce, trajnost.

V SKUPINI HISENSE VELJA 7 ZLATIH PRAVIL KAKOVOSTI

1. DOBRA KAKOVOST SAMA NE MORE ZAGOTOVITI USPEHA, SLABA KAKOVOST PA JE ŽE SAMA LAHKO RAZLOG ZA KATASTROFO.
2. KONČNI RAZSODNIK O KAKOVOSTI JE KUPEC.
3. INOVATIVNOST JE KLJUČNA ZA IZBOLJŠEVANJE KAKOVOSTI.
4. S PODPIRANJEM RAZVOJA NAŠIH DOBAVITELJEV RASTEMO TUDI SAMI.
5. KAKOVOST JE STVAR ETIKE IN ODNOSA DO DELA.
6. INOVIRANJE JE POMEMBNO, VENDAR NE MORE BITI RAZLOG ZA OPUSTITEV TRADICIONALNIH UČINKOVITIH METOD ALI ZA ZNIŽEVANJE MERIL KAKOVOSTI.
7. KAKOVOST IZDELKOV JE KAZALNIK USPEŠNOSTI PODJETJA.

Velenje, 12. 5. 2025

Gorenje, d. o. o.

Jianmin Han,
direktor

Chao Liu